

Antreprenoring 2.0

Despre Antreprenoring

- Este un proiect al Cercului Științific Studentesc Self-UP Oradea care își propune provocarea spiritului antreprenorial al studenților din domeniul Inginerie și management și mobilizarea lor, într-un mediu atractiv de învățare, pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale
- Prima ediție s-a desfășurat în mai 2019 la Stâna de Vale și a fost considerată de toți cei implicați un real succes. Au participat în concurs 12 echipe din 5 centre universitare, trei tineri antreprenori de succes le-au vorbit studenților despre experiența lor antreprenorială, s-au schimbat idei și s-au legat prietenii.

Organizatori

- Facultatea de Inginerie Managerială și Tehnologică, Universitatea din Oradea
- Centrul Științific Studentesc **Self-UP** al Facultății de Inginerie Managerială și Tehnologică

Detalii despre Antreprenoring 2.0

- În acest an proiectul Antreprenoring devine mai complex și cuprinde în două etape:
 - o Etapa 1 – **START antreprenoriat!**
 - o Etapa 2 – **Incubator de afaceri**

1. START antreprenoriat!

Perioada de desfășurare

- 7 – 10 mai 2020

Locațiile

- Oradea, Sediul Facultății de Inginerie Managerială și Tehnologică
- Baza Didactică și de Cercetare Gaudeamus Stâna de Vale

Structura evenimentului

1. START antreprenoriat!

- S – Scrie!** – ideile de afaceri vor fi transpuse într-un plan de afaceri
- T – Testează!** – planurile de afaceri vor fi testate prin concursul de planuri de afaceri
- A – Ascultă!** – sesiune de public-speaking cu tineri antreprenori de succes
- R – Remember!** – ideile de afaceri vor fi “plantate” fizic sub formă de brazi
- T – Trăiește!** – emoții, comunicare, distracție, momente frumoase

Cui se adresează?

- Studenților care studiază în domeniul de studii Inginerie și management
- Participanții concurează individual sau în echipe de doi studenți;

Date importante

- **9 martie 2020** – înscrierea participanților; pe mail-ul Self-UP
- **30 martie 2020** – termenul limită de trimitere a planurilor de afaceri
- **27 aprilie 2020** – finalizarea procesului de feed-back și a selecției
- **29 aprilie 2020** – comunicarea participanților și a planurilor de afaceri selectate
- Email-ul de corespondență: contact.selfup@gmail.com

Modul de desfășurare al concursului

- Studenții vor aduce cu ei în 7 mai ac forma print (tipărită) a planului de afaceri pe care îl vor susține în concurs și eventualele materiale de auxiliare de care au nevoie
- Expuneri de 10 minute cu ajutorul unei prezentări PowerPoint/Prezi pentru fiecare plan de afaceri aflat în concurs
- Q&A de 5 minute pentru fiecare plan de afaceri

Premii

- Se acordă premii (Premiul I, Premiul II și Premiul III și două Mențiuni)
- Alte premii surpriză
- Toți participanții vor primi Diplome de participare

Programul evenimentului*

- **Joi 7 mai 2020**
 - o 15,00 – 16,00 – Primirea participanților
 - o 16,00 – 17,00 – Deschiderea evenimentului
 - o 17,00 – 19,00 – Deplasare la Stâna de Vale
 - o 20,00 – Cină și socializare
- **Vineri 8 mai 2020**
 - o 8,00 - 9,00 – Mic dejun
 - o 9,00 – 11,00 – Concurs
 - o 11,00 – 11,30 – Pauză de cafea
 - o 11,30 – 13,30 - Concurs
 - o 13,30 – 15,00 – Masa de prânz
 - o 15,00 – 17,00 - Concurs
 - o 17,00 – 17,15 - Pauză
 - o 17,15 – 18,30 – Concurs
 - o 18,30 – 18,45 - Pauză
 - o 18,45 – 19,30 – Premiera participanților
 - o 20,30 - Cină și socializare
- **Sâmbătă 9 mai 2020**
 - o 8,00 - 9,00 – Mic dejun
 - o 9,00 – 10,00 – Sesiune de public-speaking
 - o 10,00 – 10,15 – Pauză de cafea
 - o 10,15 – 11,15 - Sesiune de public-speaking
 - o 11,15 – 11,30 - Pauză de cafea
 - o 11,30 – 12,30 - Sesiune de public-speaking
 - o 12,30 – 14,00 – Masa de prânz

- 14,00 – 19,00 – Plantare de brazi – participanții își vor planta simbolic ideile de afaceri
- 20,00 - Grătar și socializare

- **Duminică 10 mai 2020**

- 8,00 – 9,00 – Mic dejun
- 9,00 – 10,00 – Închiderea evenimentului
- 10,00 – 13,00 – Drumeție spre o destinație la alegerea participanților
- 13,00 – 14,00 – Masa de prânz
- 14,00 – 16,00 – Transport la Oradea

* Programul poate suferi modificări în funcție de numărul de participanți

Parteneri:

- Asociația pentru Inginerie Integrată și Management Industrial – AIIMI
- Universitatea din Oradea

2. **Incubator Antreprenoring** - se desfășoară în luna octombrie 2020 – asigură oportunitatea de aprofundare a cunoștințele teoretice de antreprenariat și pe cele practice pe care le-au obținut în urma întocmirii planului de afaceri; vor avea loc întâlniri cu specialiști de la Registrul Comerțului, ANAF, bănci, etc.; vor fi organizate întâlniri cu reprezentanți ai comunității antreprenorilor, angels, etc. existând posibilitatea ca participanții la incubator care au planuri de afaceri atractive să fie mentorați sau chiar finanțați de către antreprenori interesați. Mai multe detalii vor fi făcute publice în perioada august – septembrie a.c.

Structura

Planurilor de afaceri participante în concurs

1. Copertă

Pe copertă vor fi indicate date referitoare la: titlul planului de afaceri, detalii despre autori (student sau echipă de doi studenți – aceasta poate avea și un nume), facultatea/universitatea la care sunt studenți membrii echipei, anul de studii, informații de contact), cadrul didactic coordonator (optional);

2. Cuprins și Rezumatul executiv

Cuprinsul;
Rezumatul executiv va defini conceptul afacerii, rezultate vizate și scopul planului de afaceri
Maxim 250 de cuvinte.

3. Descrierea ideii de afacere

Prezentarea ideii de afaceri, a modelului de business, descrierea produsului/serviciului care urmează să fie realizat, nevoile identificate, realizarea analizei SWOT a ideii de afaceri, etc.
Maxim 500 de cuvinte

4. Descrierea companiei

Vor fi detaliate: viziunea, misiunea, valorile, obiectivele, o descriere a industriei în care activează, istoricul companiei (acolo unde aceasta există), aspecte de ordin legal, etc.
Maxim 300 de cuvinte

5. Marketing și vânzări

Se referă la: definirea pieței, potențialul pieței, concurența, profilul consumatorului vizat, segmentarea pieței, aspecte privind strategiile de promovare, de distribuție și vânzări, poziționarea, politica de prețuri, etc.
Maxim 500 de cuvinte

6. Management general, operațional și de resurse umane

Se vor detalia: structura organizatorică, număr de angajați, descrierea echipei de management, responsabilitățile posturilor, organigrama, amplasamentul firmei, clădiri, dotări, tehnologii, procesul de producție, capacitatea de producție, furnizori, planul de recrutare și selecție a resurselor umane, timp de muncă, salarii, consultanți externi (dacă este cazul), etc.
Maxim 800 de cuvinte

7. Planul financiar

Va conține: documentele financiare (cu previzionare pe trei ani de activitate, din care primul an cu defalcarea pe 12 luni): Bilanțul inițial, de lansare a afacerii, Surse de finanțare, Bugetul de venituri și cheltuieli, Previziunea de cash-flow, indicatorii de evaluare a afacerii și orice alte documente care susțin informațiile conținute de planul de afaceri

8. Evaluarea riscurilor

Detalierea riscurilor potențiale și a mijloacelor de combatere/atenuare a lor - *Maxim 200 de cuvinte*

9. Anexe

Opțional se pot anexa orice materiale/documente care conțin informații relevante, mai detaliate, care pot fi utile pentru facilitarea evaluării și înțelegerii planului de afaceri: studii de piață, liste de

preturi, copii după contracte importante, CV-uri ale oamenilor-cheie din firmă, referințe, etc.